

Rolling Stone

EYEWEAR CASE HISTORY

==== 2015 · 2018 ====

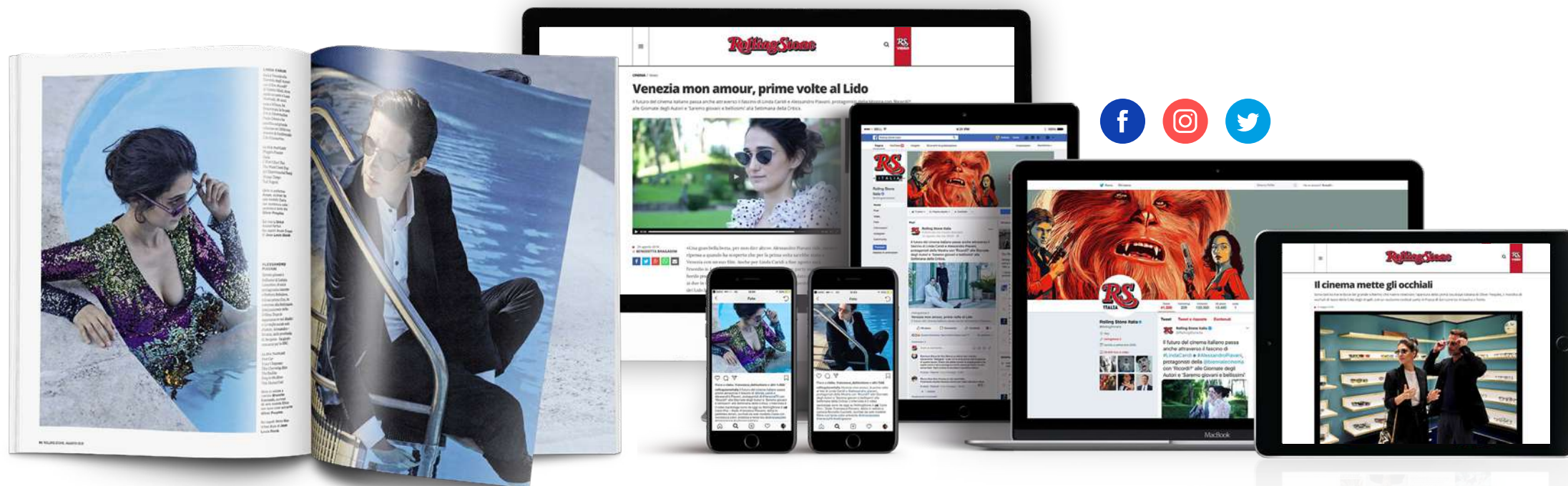
PRADA LINEA ROSSA

Rolling Stone ha seguito Salvatore Esposito, l'attore di "Gomorra", e Federico Russo durante una giornata sui campi da golf. Il risultato è stato un'intervista di **2 pagine** sul numero di novembre 2016, un **video reportage** e un **piano social** dedicato: **1 branded content, 1 Facebook, 1 Tweet**.



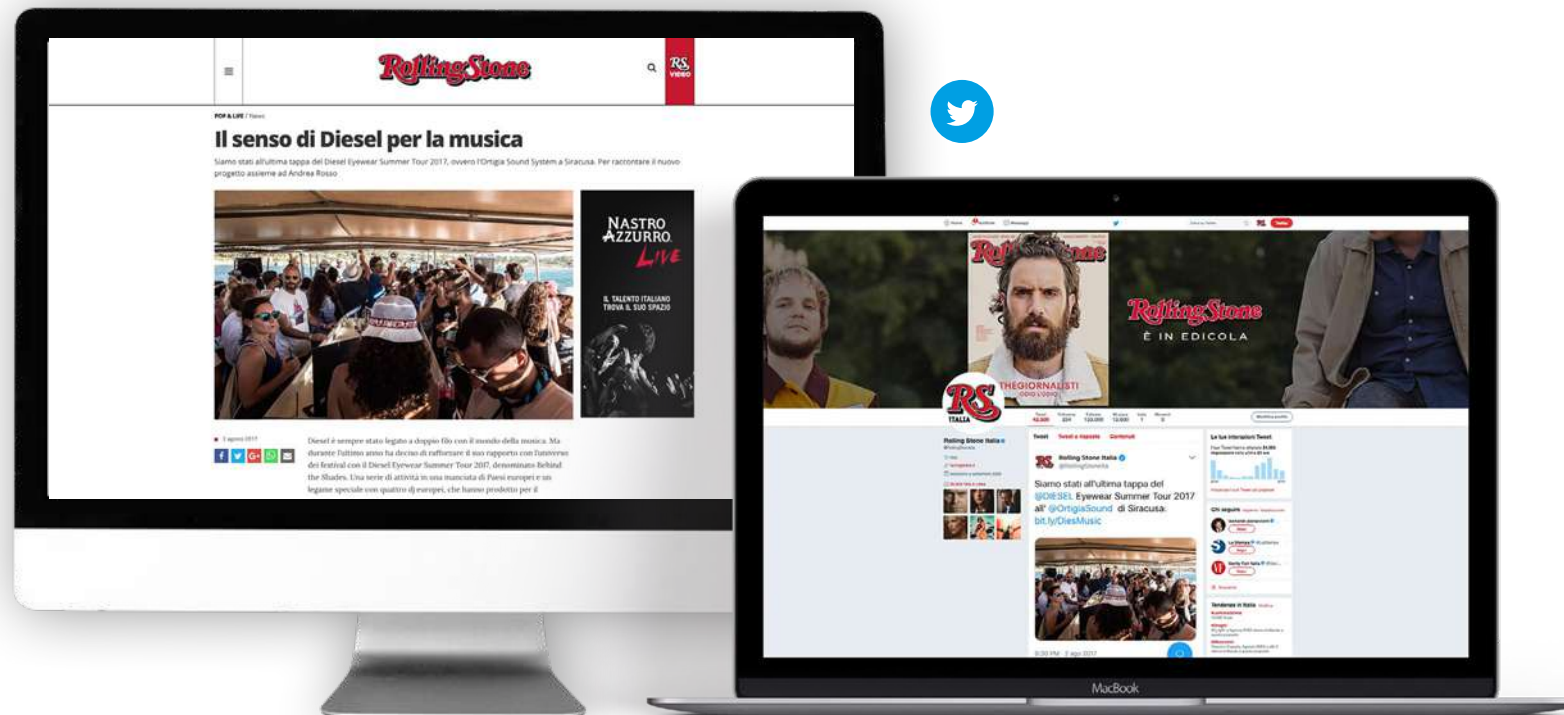
OLIVER PEOPLES

Rolling Stone ha seguito l'apertura della prima boutique italiana a Roma attraverso una **photogallery** pubblicata sul sito e sui canali social del magazine. **1 branded content** per l'apertura della boutique. **Shooting: 1 branded content, 1 Facebook, 1 Tweet e 2 Instagram.** All'interno dello shooting realizzato a supporto delle *Giornate degli Autori*, rassegna legata alla Mostra del Cinema di Venezia, è stato inserito un placement dedicato a Oliver Peoples.



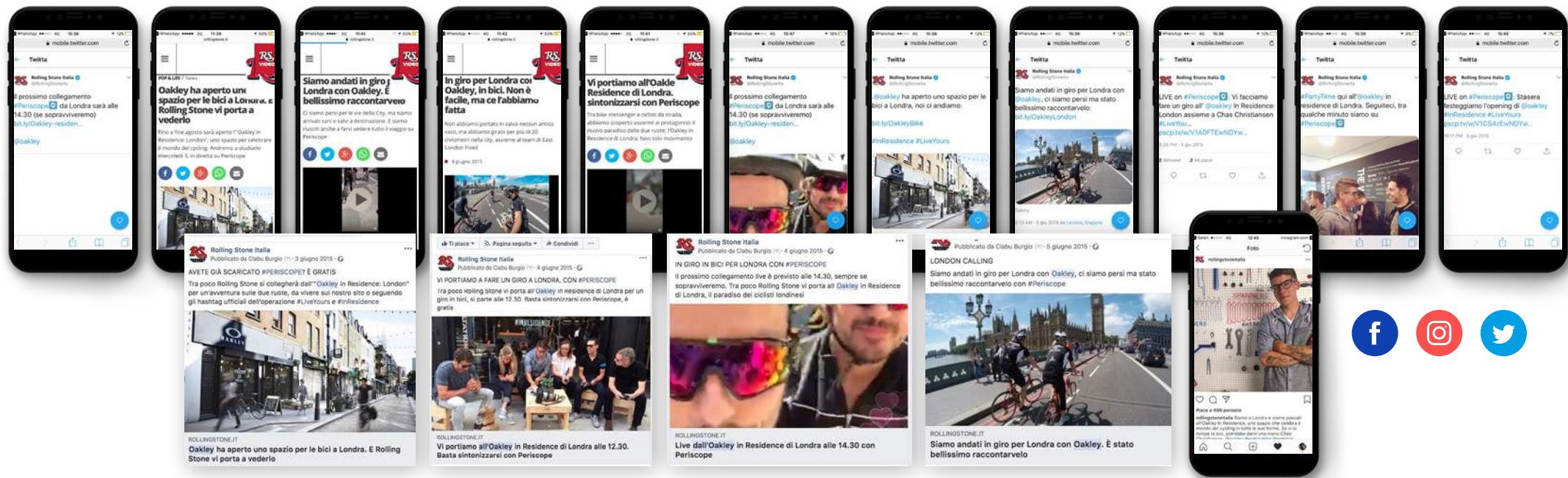
DIESEL EYEWEAR

Rolling Stone ha seguito l'ultima tappa del Diesel Summer Tour 2017, ovvero l'*Ortigia Sound System* a Siracusa, per raccontare il progetto assieme ad Andrea Rosso: **1 branded content** e **1 tweet**.



OAKLEY

Rolling Stone ha seguito attraverso un'iniziativa social l'apertura del temporary store "Oakley in Residence: London", nato grazie alla collaborazione con Mark Cavendish e Chas Christiansen, protagonisti della campagna 2015: **4 Facebook, 1 Instagram, 10 Tweet.**



Rolling Stone