

Rolling Stone

WATCHES CASE HISTORY

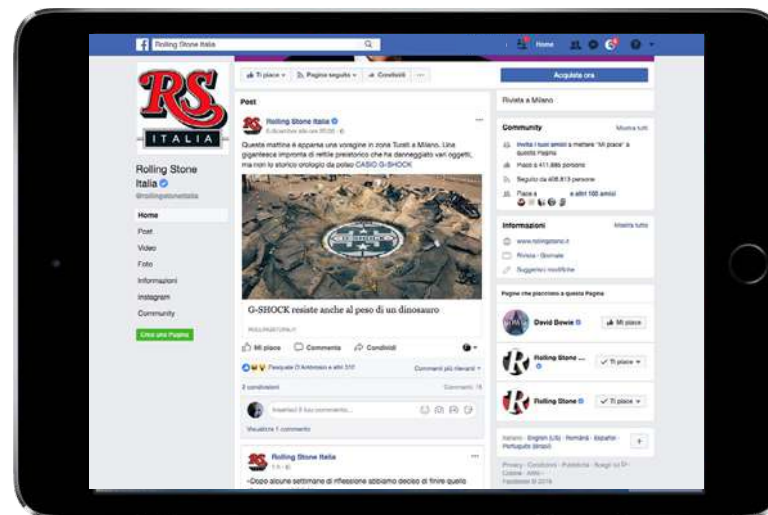
———— 2015 · 2018 ————

G-SHOCK

G-SHOCK - MILANO

Milano, zona Turati, Rolling Stone ha curato l'operazione "The Footprint", ovvero un gigantesco "cratere" con il logo G-Shock per festeggiare il 35esimo anniversario del primo famoso modello DW-5600.

1 branded content + 1 Facebook + 3 Instagram • [reference](#)



G-STELL

Rolling Stone ha seguito, sul circuito di Aprilia, la sfida di Salvatore Esposito e Francesco Montanari, protagonisti della presentazione del nuovo G-Steel.

1 branded content • [reference](#)



THE SOCIAL PROJECT

Un **branded content** per raccontare il primo orologio social prodotto da G-Shock nel 2016.

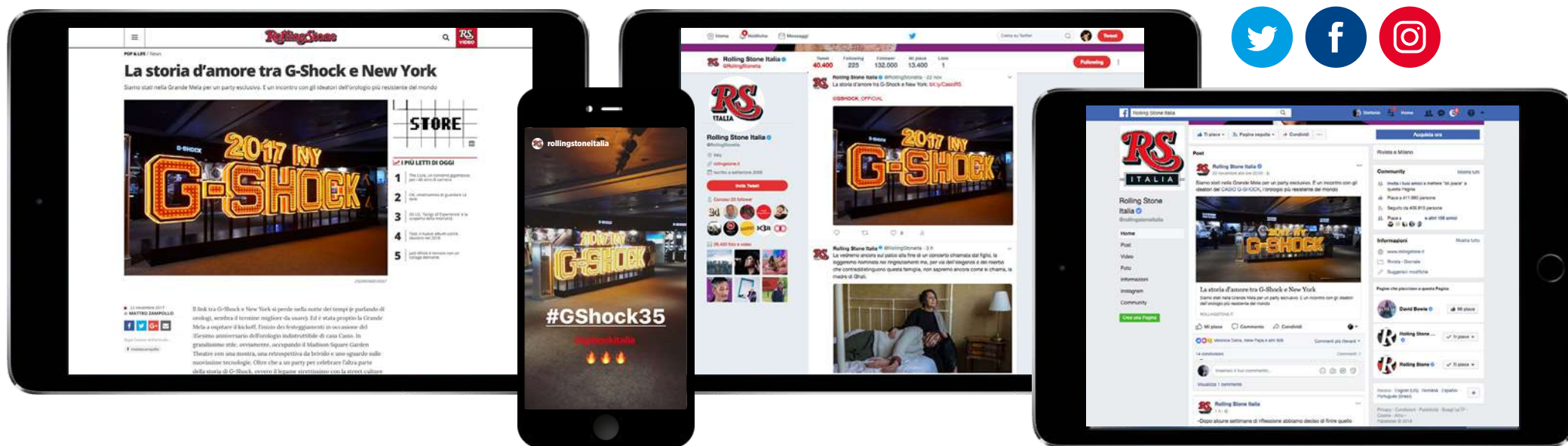
- [reference](#)



G-SHOCK - NEW YORK

Rolling Stone è volato a New York per partecipare all'esclusivo party organizzato per celebrare l'indistruttibile orologio di casa Casio, sviluppando uno storytelling sui propri canali social.

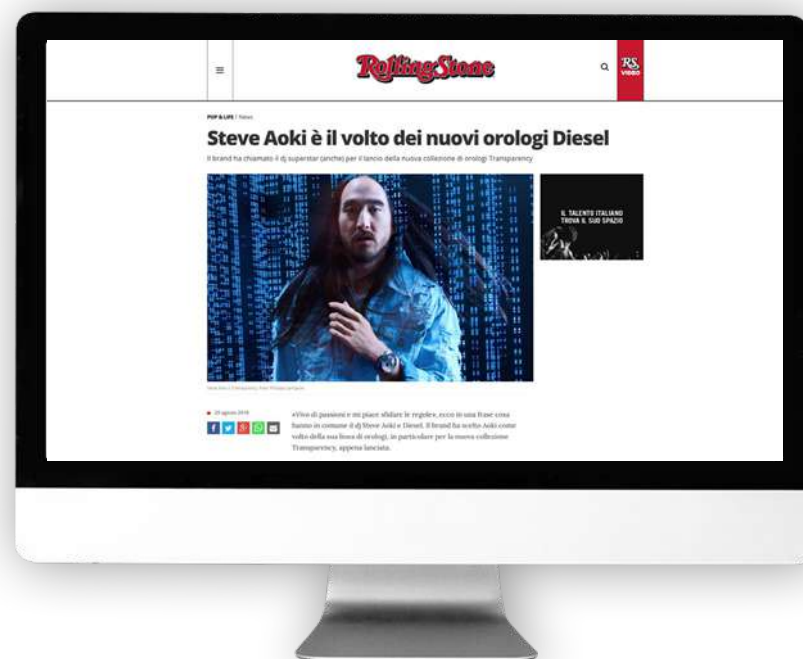
1 branded content + 2 Facebook + 5 Tweet + 10 Instagram Stories live all'evento • [reference](#)



DIESEL

DIESEL

In occasione del lancio della nuova linea di orologi Transparency e della collaborazione tra Diesel e il celebre dj Steve Aoki, Rolling Stone ha pubblicato un **branded content** sul sito • [reference](#)

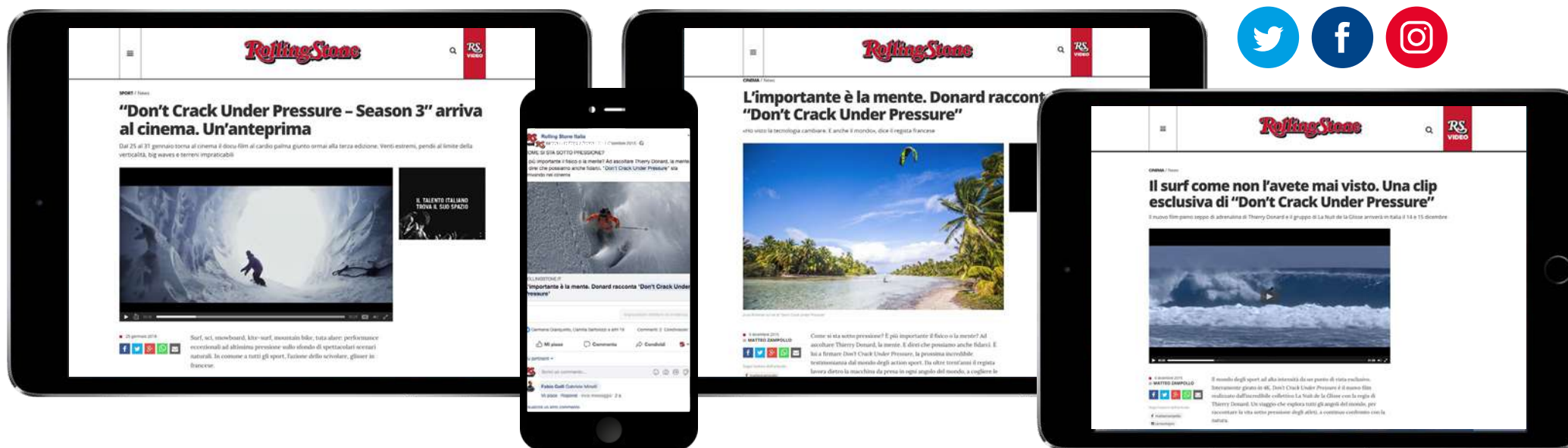




TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER

In occasione del lancio di "Don't Crack Under Pressure", docu-film sull'action sport di cui Tag Heuer è sponsor tecnico, Rolling Stone ha realizzato una serie di **articoli sul sito** con videoclip, photogallery e un'**intervista** al regista Thierry Donard. Il tutto è stato rilanciato sui canali social della testata (**Facebook, Twitter e Instagram**) • [reference](#)



PARTNER



GIORGIO ARMANI



WATCHES



OMEGA



ROLEX

swatch+



TUDOR



VICTORINOX



ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

Rolling Stone