

The background of the image is a dark, blue-tinted illustration of the Venom character. He is shown from the chest up, leaning forward with his mouth wide open, revealing sharp teeth and a thick, red, dripping tongue. His skin is dark and textured, with prominent veins and muscle detail. The lighting is dramatic, highlighting the contours of his face and body.

*RollingStone*



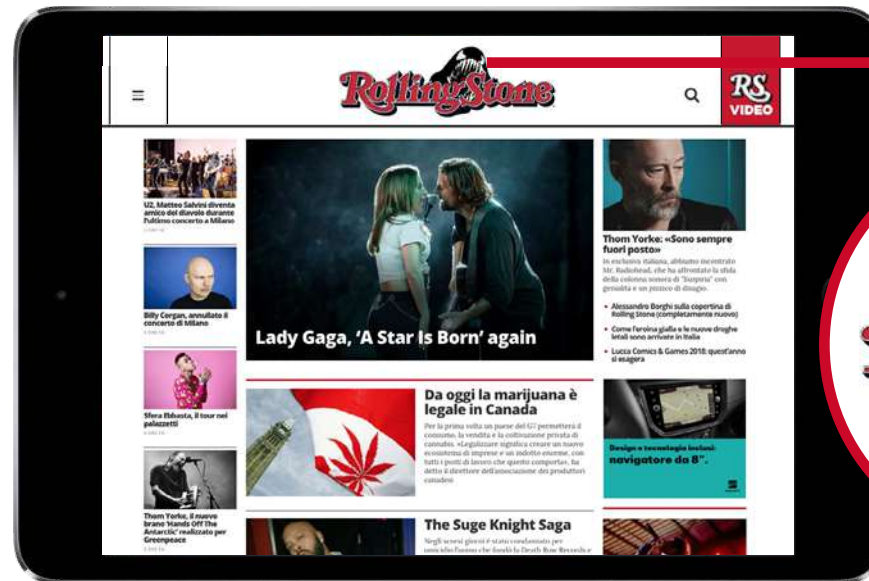
**SONY**  
PICTURES

**VENOM**

WE ARE  
VENOM

# DOODLE

Il sito di Rolling Stone è stato contaminato per supportare la campagna social **#NoiSiamoVenom**.



WE ARE  
VENOM

# DOODLE

È stata ideata una speciale versione del logo, declinata in **tre varianti** per celebrare l'arrivo del film nelle sale italiane.

DOODLE 1



DOODLE 2



DOODLE 3



WE ARE  
VENOM

# TIMELINE

AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE
<p> <b>01/08 - 17/08</b> <b>DOODLE 1</b> Prima contaminazione del logo sul sito di Rolling Stone</p> <hr/> <p>Copertura editoriale standard</p>	<p> <b>18/08 - 10/09</b> <b>DOODLE 2</b> Seconda contaminazione del logo sul sito di Rolling Stone</p> <hr/> <p>Copertura editoriale standard</p>	<p> <b>11/09 - 10/10</b> <b>DOODLE 3</b> Terza contaminazione del logo sul sito di Rolling Stone</p> <hr/> <p>Copertura editoriale standard</p>

WE ARE  
VENOM

# CREW

Rolling Stone ha creato un **team di lavoro** per animare il doodle e pubblicarlo attraverso le sue properties. Il creativo Alberto Lot si è occupato della “venomizzazione” del logo assieme a un programmatore a partire dalle illustrazioni realizzate da Francesco Francavilla.



FRANCESCO  
FRANCAVILLA  
[WEBSITE](#)

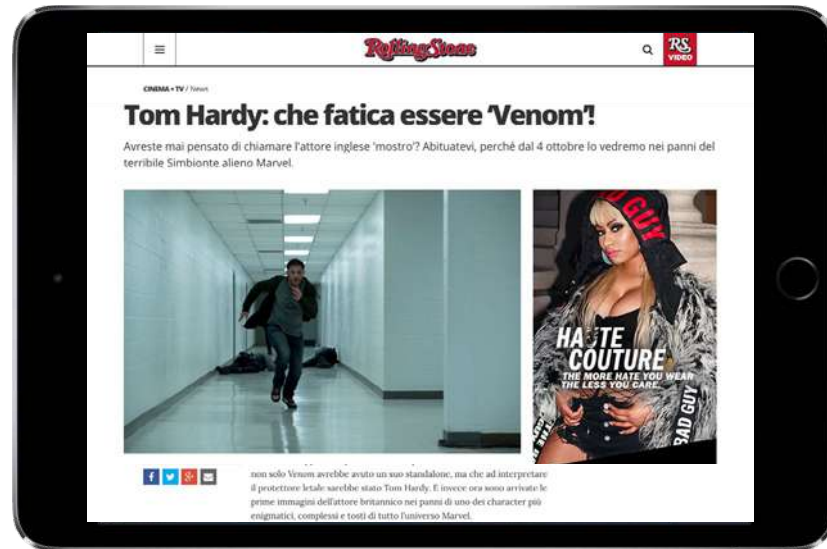


ALBERTO  
LOT  
[WEBSITE](#)

WE ARE  
VENOM

# BRANDED CONTENT

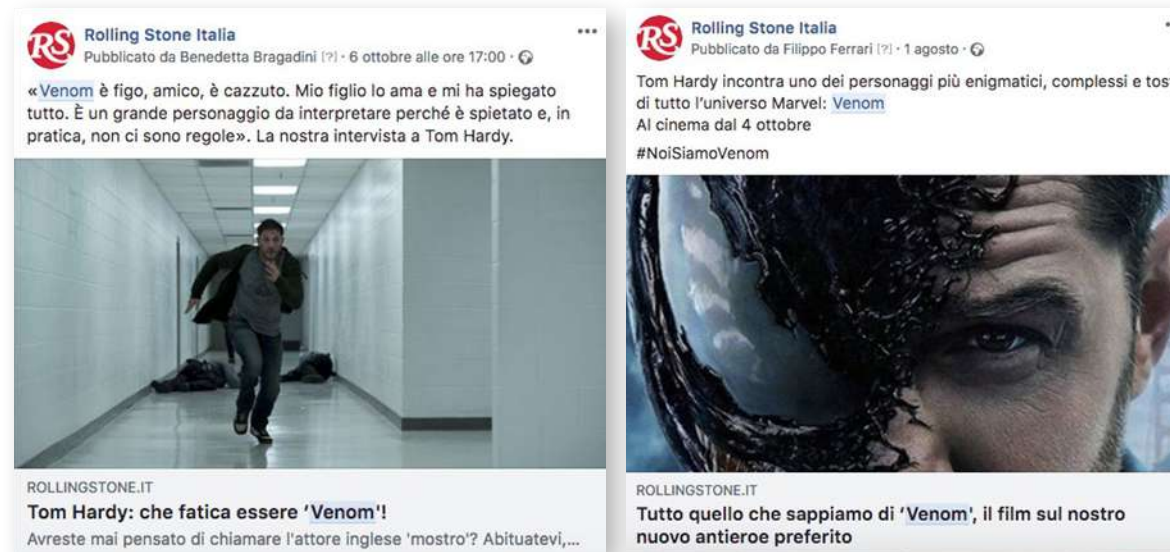
2 articoli su rollingstone.it.



WE ARE  
VENOM

# FACEBOOK

2 post sull'account Facebook di Rolling Stone.



WE ARE  
VENOM

# TWITTER

2 tweet sull'account Twitter di Rolling Stone.



WE ARE  
VENOM



# DIGITAL REPORT

DOODLE	BRANDED CONTENT	FACEBOOK	TWITTER
<b>Visualizzazioni</b> <b>3.151.759*</b>	<b>Visualizzazioni</b> <b>23.116</b>	<b>Copertura</b> <b>55.040</b> <hr/> <b>Impression</b> <b>70.716</b> <hr/> <b>Interazioni</b> <b>959</b>	<b>Copertura</b> <b>6.364</b> <hr/> <b>Interazioni</b> <b>98</b>
<b>DOODLE TOTALI: 3</b>	<b>POST TOTALI: 2 (2 on top)</b>	<b>POST TOTALI: 2</b>	<b>POST TOTALI: 2</b>
<b>POST TOTALI: 6 (2 on top)</b>			

\*Il dato fa riferimento alla somma di utenti unici giornalieri nel periodo dall'1 agosto al 10 ottobre 2018. | Fonti: Google Analytics, Facebook, Twitter e Instagram Insights.

WE ARE  
VENOM

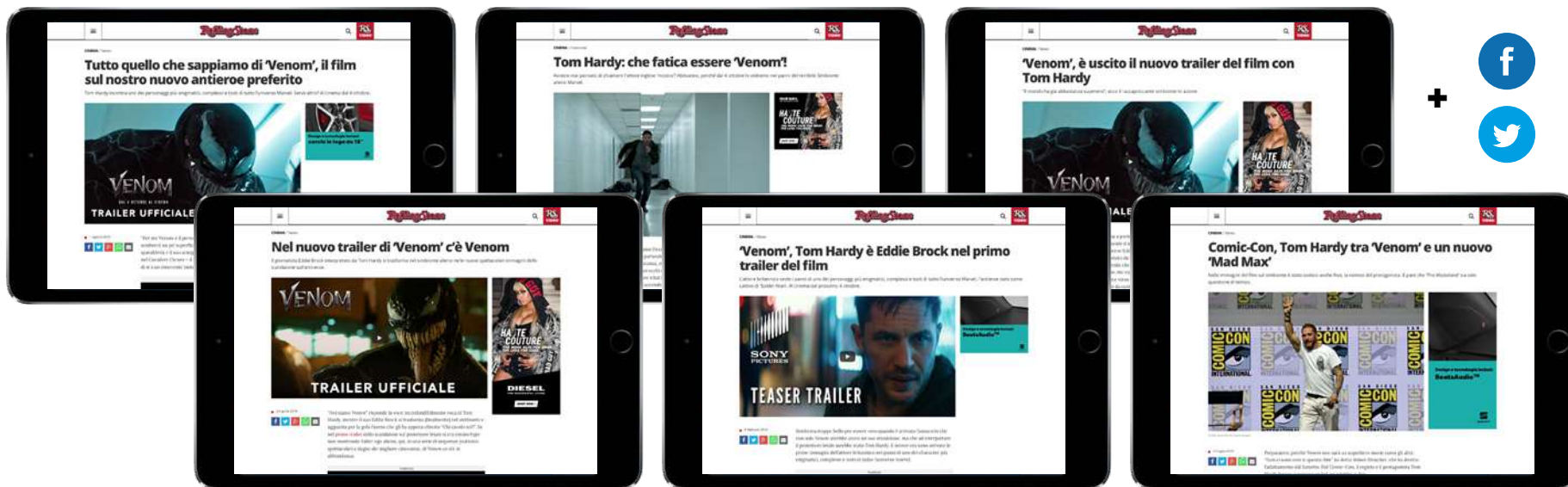
# PRINT

4 pagine sul numero di ottobre.



WE ARE  
VENOM

# COPERTURA EXTRA



WE ARE  
VENOM



# *RollingStone*

LUCIANO BERNARDINI DE PACE EDITORE SRL © TUTTI I DIRITTI RISERVATI